

メディア・ユニバーサルデザイン セミナー

～MUDの導入ですべての人にやさしい
社会づくりの実現へ～

「メディア・ユニバーサルデザイン(MUD)」とは、個人の色の感じ方の差や年齢などに関係なく、できるだけ多くの方に正しく情報が伝わるように、見やすく分かりやすいデザインにしようという考え方です。

現在、様々な印刷物や案内表示など、私たちの身近なところでこうしたことに配慮したデザインへの取り組みが進められています。本セミナーでは、高齢者や障がい者、色覚障がい者など「見る側の立場」を考えた最新のMUDの事例をご紹介します。



テーマ

「メディア・ユニバーサルデザイン(MUD)」セミナー MUDの導入ですべての人にやさしい社会づくりの実現へ

講師



大川 哲郎 氏

NPO法人メディア・ユニバーサルデザイン協会
理事(株)大川印刷代表取締役社長)

プロフィール

1967年横浜生まれ。株式会社大川印刷 代表取締役社長
1996年から2007年まで(社)横浜青年会議所に所属、理事、常任理事、監事、副理事長など歴任。現在、特定非営利活動法人では横浜スタンダード推進協議会副理事長、メディア・ユニバーサル・デ

ザイン協会理事を務める他、横浜開港150周年の市民参加を取りまとめる、「Y150市民参加プラットフォーム推進委員会」委員、「横浜のイベントをエコにするネットワーク」副会長など数々の役職を担当。環境やユニバーサルデザイン、CSR(企業の社会的責任)といった分野を中心に本業を通じて精力的に活動している。2001年、青年会議所の活動の中で、社会起業家でユニバーサルデザインの服飾デザイナーと出会ったこともきっかけとなり、印刷物を通じて環境や医療など社会的な課題に取り組むビジョン、「ソーシャル・プリンティング・カンパニー」を掲げて活動。2005年「第8回グリーン購入大賞」大賞受賞。

日時

平成21年 **9月17日(木)**
午後1時20分～午後4時

場所

ホテル日航新潟
新潟市中央区万代島5番1号
TEL:025-240-1888

内容

- ユニバーサルデザインとは何か?
- バリアフリーデザインとユニバーサルデザインの違い
- なぜ今ユニバーサルデザインなのか?
- メディア・ユニバーサルデザインとは
- メディア・ユニバーサルデザイン5原則
- MUD技術紹介
- MUD事例紹介

申込 締切

平成21年 **9月10日(木)**
裏面申込書にて、
FAXでお申し込み ください。

参加費

無料



主催: **新潟県印刷工業組合**

新潟市中央区南出来島1丁目10-20
TEL:025-281-4376 FAX:025-281-4378